

ZAGADNIENIA EGZAMINACYJNE – NOWE MEDIA

(Z TREŚCI OGÓLNYCH, PODSTAWOWYCH I KIERUNKOWYCH):

1. Charakterystyka trzech (dowolnych) informacyjnych gatunków telewizyjnych.
2. Co to jest arcydzieło literatury?
3. Czym różni się etyka od moralności?
4. Czym są infografia i infografika?
5. Definiowanie nowych mediów.
6. Degradacja i banalizacja wzorca wampira w tekstach filmowych oraz literackich XXI wieku.
7. Etymologia terminów *kultura* i *cywilizacja*.
8. Felieton – historia, wyznaczniki gatunkowe.
9. Gdzie szukać wyników badań telemetrycznych, badań słuchalności stacji radiowych, czytelnictwa prasy albo badań Internetu? Wymień odpowiednie agencje medioznawcze.
10. Historia bloga i rodzaje blogów.
11. Historia i wyznaczniki gatunkowe reportażu.
12. Historia mediów – definicja konwergencji mediów z uwzględnieniem zasady "3xC (comput, communication, content).
13. Intertekstualność w kontekście relacji literatury z mediami.
14. Jak funkcjonuje literatura w mediach?
15. Język reklamy społecznej.
16. Komentarz, felieton, recenzja – charakterystyka publicystycznych gatunków telewizyjnych.
17. Komunikacja językowa jako jeden z rodzajów komunikacji.
18. Media mobilne, lokacyjne i geolokacyjne.
19. Na czym polega sekret dobrej ilustracji? Wymień przynajmniej pięciu polskich ilustratorów.
20. Norma językowa a uzus.
21. Nowe media a film / teatr / opera. Wybierz jeden z gatunków i podaj przykłady różnego stopnia wykorzystania nowych technologii (podeprzyj przykładami konkretnych dzieł).
22. Omów hermeneutyczną koncepcję tekstu i lektury.
23. Perswazja i manipulacja w mediach.
24. Plagiat – definicja i rodzaje. Zasady cytowania wypowiedzi w mediach.

25. Podstawowe problemy związane z przetwarzaniem informacji.
26. Podział kultury na obszary (dziedziny) – przynajmniej trzy – i ich charakterystyka.
27. Podział mediów i formy ich funkcjonowania.
28. Postawy Polaków wobec języka.
29. Publikacja naukowa i jej struktura.
30. Rodzaje mediów społecznościowych, komunikacja w wirtualnej społeczności.
31. Różnica między papierowym wydaniem gazety a e-gazetą.
32. Społeczeństwo masowe i jego specyfika.
33. Społeczne wymiary hakerstwa.
34. Typy audycji radiowych.
35. Typy przekazów medialnych
36. W jakich sytuacjach należy prosić o pisemną zgodę na fotografowanie? Który paragraf określa te kwestie?
37. W jakim celu prowadzi się badania medioznawcze? Podaj przykładowych zleceniodawców oraz zakres prowadzonych badań.
38. Wskaż miejsce i omów rolę nauki o literaturze wśród innych nauk.
39. Wzmianka, zapowiedź, informacja – cechy gatunków prasowych.
40. Zdefiniuj pojęcie *wartości logicznej*.